SERGIO VILLANUEVA

Data Product Designer | Business Intelligence | UX/UI | Power BI

Teléfono: 449 334 6095 | Correo: sivillanueva@proton.me | LinkedIn: linkedin.com/in/tiburonmartillo/ | Ubicación: Aguascalientes, México

Idiomas: español nativo | inglés B2, TOEIC

Resumen profesional

Especialista senior en Business Intelligence, visualización de datos y UX con más de 8 años de experiencia en el diseño de productos de datos y tableros de Power BI. Traduzco ecosistemas de datos complejos en interfaces accionables mediante User-Centered Design, arquitectura de información y visual analytics. He optimizado flujos corporativos y reducido tiempos operativos hasta en 168 horas mensuales para organizaciones multinacionales.

Experiencia profesional

Walmart de México y Centroamérica vía Radius | Data Product Designer / UX Specialist | Feb 2022 - Presente

- Diseñé la experiencia y arquitectura de información de productos analíticos para Finanzas, Operaciones y Real Estate en México y Centroamérica, integrando datos de CRM, ServiceNow y Tririga.
- Codiseñé en Figma el sistema de diseño corporativo Clapp 2 y establecí lineamientos de Gobierno UX, User-Centered Design y evaluación heurística para soluciones de Power BI.
- Reduje de 26 a 5 horas la elaboración de proyectos de inversión, con un ahorro de 168 horas operativas mensuales; además, diseñé soluciones de visual analytics para 3,265 tiendas con una reducción proyectada de 3% en mantenimiento correctivo.

Financiera Independencia | UX/UI Designer | Dic 2020 - Feb 2022

- Lideré la modernización UX/UI y migración de sistemas legados a arquitecturas Low-Code mediante Design Thinking, reduciendo la curva de aprendizaje de equipos operativos.
- Diseñé un CRM escalable para la gestión de carteras, optimizando el trabajo diario de más de 300 agentes y analistas de crédito.
- Digitalicé el flujo de análisis y aprobación de COA Crowd, reduciendo el ciclo de autorización de créditos de una semana a 15 minutos por expediente.

Experienciasmx.travel | UX/UI Developer | Ago 2018 - Nov 2020

- Desarrollé la interfaz frontend con Ionic, Angular y Bootstrap para una plataforma de automatización de servicios turísticos.
- Habilité una línea de negocio B2B para empresas sin infraestructura digital, incorporada como solución dentro del Pacto por el Turismo 2020.
- Creé y escalé el Design System v2.0 en Figma y Zeplin, acelerando ciclos de desarrollo bajo Scrum.

Habilidades técnicas

- **Producto y UX:** User-Centered Design, Design Research, Design Thinking, arquitectura de información, KPI Design, pruebas de usabilidad y Design Systems.
- **Datos y visualización:** Power BI, Visual Analytics, Dashboard Design, Data Storytelling, SQL y Python.
- **Diseño y desarrollo:** Figma, Zeplin, JavaScript, React, Angular, HTML5, CSS3, Tailwind, Git y GitHub.

- **Cloud, automatización y metodologías:** Google Cloud Platform, Make, Scrum, Agile y Kanban.

Formación académica y certificaciones

- Licenciatura en Programación e Innovación Digital, enfoque en IT Project Management | Universidad Intercultural para la Igualdad | En curso, 2026–2029.
- Licenciatura en Diseño Gráfico Digital | UNID Aguascalientes.
- **Certificaciones:** Make Foundation Certificate (2023), Scrum Fundamentals Certified y Web Developer Certification, Codellege / Softtek.

Proyectos destacados

- **REC, Walmart:** Diseñé el flujo end-to-end de un producto de inversión que redujo la elaboración de proyectos de 26 a 5 horas y ahorró 168 horas mensuales.
- **COA Crowd, Financiera Independencia:** Rediseñé el journey de aprobación digital y reduje el ciclo de autorización de una semana a 15 minutos por expediente.
- **Capital Allocation, Walmart:** Prototipé en Figma un tablero multivariable para priorizar mantenimiento en 3,265 tiendas, con una reducción proyectada de 3% en gasto correctivo.
- **RUN, Walmart:** Diseñé la experiencia y arquitectura de información de un reporte Power BI para monitoreo comercial y detección de desviaciones.

Portafolio de proyectos

Casos seleccionados de diseño de productos de datos, Business Intelligence y UX/UI. Cada proyecto presenta el reto de negocio, las decisiones de diseño, mi contribución y el impacto alcanzado o proyectado.

01 REC | Walmart de México y Centroamérica

PRODUCTO · Plataforma para la evaluación de proyectos de inversión y visualización de datos.

Reto. La elaboración de cada proyecto de inversión requería 26 horas y alimentaba la planeación regional de crecimiento a tres años. La información estaba distribuida en un flujo complejo que dificultaba evaluar alternativas con rapidez y consistencia.

Solución. Diseñé el flujo end-to-end con principios de User-Centered Design, arquitectura de información y visual analytics. Organicé datos, criterios e indicadores en una experiencia que facilitó la evaluación de proyectos y la toma de decisiones.

Mi contribución. Definí la experiencia del producto, estructuré el contenido y convertí los requerimientos del negocio en una interfaz accionable para los equipos involucrados.

Herramientas y capacidades. Figma · Power BI · User-Centered Design · Arquitectura de información · KPI Design · Data Storytelling

IMPACTO | Reduje el tiempo de elaboración de 26 a 5 horas por proyecto, generando un ahorro de 168 horas operativas mensuales y apoyando la estrategia regional de crecimiento.

02 COA Crowd | Financiera Independencia

PRODUCTO · Flujo digital para el análisis y la autorización de créditos.

Reto. La autorización de un crédito podía tardar hasta una semana por expediente. El proceso exigía simplificar tareas, reducir fricción operativa y acelerar el análisis sin perder claridad para los equipos responsables.

Solución. Rediseñé el journey de aprobación con Design Thinking y principios de UX/UI. Reorganicé el flujo de análisis y decisión para ofrecer una experiencia más directa, comprensible y escalable.

Mi contribución. Traduje el proceso operativo a una experiencia digital alineada con la modernización de sistemas legados y el uso de arquitecturas Low-Code.

Herramientas y capacidades. Design Thinking · UX/UI · Arquitectura de información · Pruebas de usabilidad · Diseño de flujos

IMPACTO | Reduje el ciclo total de autorización de una semana a 15 minutos por expediente mediante la digitalización del flujo.

03 Capital Allocation | Walmart de México y Centroamérica

PRODUCTO · Tablero multivariable para priorizar mantenimiento correctivo.

Reto. La operación debía analizar información de 3,265 tiendas para decidir dónde priorizar recursos de mantenimiento. El volumen y la variedad de variables dificultaban identificar patrones y comparar necesidades.

Solución. Prototipé en Figma una experiencia de visual analytics centrada en la comparación de variables, la jerarquía de información y la detección de patrones para orientar la priorización.

Mi contribución. Diseñé la experiencia, la arquitectura de información y la representación visual del tablero para facilitar decisiones basadas en datos en Real Estate y Operaciones.

Herramientas y capacidades. Figma · Power BI · Visual Analytics · Dashboard Design · KPI Design · Arquitectura de información

IMPACTO PROYECTADO | La solución habilitó una estrategia predictiva orientada a reducir en 3% el gasto corporativo total en mantenimiento correctivo.

04 RUN | Walmart de México y Centroamérica

PRODUCTO · Reporte de Business Intelligence para monitoreo comercial.

Reto. Los equipos necesitaban monitorear el desempeño comercial y detectar desviaciones con rapidez. El reporte debía ordenar indicadores y vistas de Power BI para convertir el seguimiento en una lectura clara y accionable.

Solución. Diseñé la experiencia y la arquitectura de información del reporte, jerarquizando indicadores y organizando las vistas para agilizar el seguimiento y reconocer variaciones relevantes.

Mi contribución. Convertí requerimientos analíticos en una interfaz orientada a la consulta y la toma de decisiones, aplicando User-Centered Design y principios de visualización de datos.

Herramientas y capacidades. Power BI · Visual Analytics · Dashboard Design · Data Storytelling · Arquitectura de información · User-Centered Design

RESULTADO | Consolidé una experiencia de monitoreo comercial que facilita la detección de desviaciones y el análisis orientado a la acción.